



## ソアーヴェ・バイ・ザ・グラス・キャンペーン 2022 のご案内

ソアーヴェワイン保護協会(Consortio di Tutela Vini Soave)は、今年も Soave By The Glass Campaign 2022 を実施致します。このキャンペーンも、今年で9回目となります。奮ってご参加ください。

新型コロナウイルスの影響により、去年は実施できませんでしたので、2年ぶりのキャンペーンです。

募集店舗数は日本全国で 400 店舗。飲食店のカテゴリ毎に優良店舗を選出。各最優秀店舗様をソアーヴェ研修旅行にご招待いたします。ソアーヴェをより幅広い業態の店舗様にお取り扱い頂き、より幅広いお客様に楽しんでいただけるようにすることが目的です。

また、Ambasciatore di Soave in Giappone(日本におけるソアーヴェ大使)といたしまして、キャンペーンにご参加いただき、期間中に対象ワインを 100 本以上ご使用いただいたレストラン様に記念品が送られます。

### 概要／募集要項

- ✂ **実施期間：2022年7月15日(金)～8月31日(水)**
- ✂ **参加店舗募集期間：2022年6月1日(水)～6月30日(木)**
- ✂ 実施内容：Soave By The Glass Campaign 2022 対象ワインをグラス売り (by the glass) で提供していただき、より多くの皆様に“Soave”を楽しんでいただくキャンペーンです。
- ✂ キャンペーングッズとして、ソアーヴェワイン保護協会より以下のものが提供されます。(変更の場合もございますので、ご了承ください)
  - a. ソアーヴェ・マップ(予定)
  - b. ポスター (A3 サイズ) (予定)
  - c. SOAVE STYLE 特性エプロン(予定)
  - d. ソアーヴェ小冊子 (畑紹介、和食との相性レシピ等) (予定)
- ✂ 募集要項 (参加条件)：
  - 1) Soave By The Glass Campaign 2022 対象ワイン (添付リスト) の中から1種類以上のワインを期間中を通してオンリスト (メニューに載せる) していただき、グラス売り (by the glass) にてお客様に提供して頂くこと。
  - 2) ソアーヴェワイン保護協会から提供されたプロモーショングッズ (ポスター、マップ等) を店内に貼付し、特性エプロンを使用して、Soave By The Glass Campaign をアピールすること。
  - 3) キャンペーン終了後、9月10日(土)までにアンケート (使用したワインの種類、数量を含む) および写真2点を必ず提出していただくこと。
  - 4) 事務局からのご案内、御連絡は e-mail となります。必ず e-mail アドレスをご登録ください。

## ❖ 優良店コンクールについて

Soave By The Glass Campaign 2022 では、前回に引き続き、優良店コンクールを開催いたします。ご参加の際は、2 カテゴリーに分かれてエントリーをしていただきます。 カテゴリー毎に優良店舗を1店舗ずつ選出。副賞として、各カテゴリー最優秀店舗様から各1名様をソアーヴェ地区へご招待し、現地で開催されるフェスティバル、アンテプリマなどを約1週間体験していただきます。

イタリアン・レストラン（バル、ワインバー等を含む）のカテゴリーからは、前回同様、最も販売数の多かった店舗、および最も1席当たりの販売指数の高かった店舗、また、本年度は、使用したワインの金額合計が最も高かったレストランもご招待されることとなりました。イタリアン・レストラン（バル・ワインバー等を含む）以外のカテゴリーからは、最も販売数の多かった店舗がご招待されます。合計4店舗となります。ご招待の内容は日本⇄イタリア間往復航空券贈与の他、プログラム内の宿泊・移動・食事などです。研修旅行は2023年9月を予定しています。

### 優良店舗に選出される4つの部門

- 1) イタリアン・レストラン（バル、ワインバー等を含む）部門で、販売数が最も多かった店舗
- 2) 販売数÷席数の指数が最も高かった店舗
- 3) 販売したワインの金額（対象ワインリストに記載されている標準価格にて計算）が最も高かった店舗
- 4) イタリアン以外の飲食店部門で販売数が最も多かった店舗

## ❖ 優良店コンクールにおける優良店舗選出について

優良店の選出はソアーヴェワイン保護協会が行います。

コンクールの評価項目は以下の通りです。

- a) キャンペーングッズが適正に使用されているかどうか。（ご提出いただいた写真等にて確認）
- b) ワインの販売本数、及び1席当たりのワイン販売指数（販売数÷席数）。  
ご提出いただいた銘柄ごとの販売数をもとに、上位のお店には、コルク栓（又はスクリュューキャップ）のご提出をお願い致します（該当店舗様へは事務局よりご連絡いたします）。  
抜栓した対象ワインのコルク栓（又はスクリュューキャップ）をお取り置きいただき、キャンペーン終了後、仕入れ明細（納品書、請求書のコピー等）と共に  
ご提出ください。仕入れ明細（納品書、請求のコピー等）は7月、8月分のみが対象となります。小規模店舗のチャンスを損なわないために、「ワインの販売数÷店舗席数」を算出し、併せて評価いたします。  
既に当キャンペーンにてイタリア旅行を受賞された店舗様は、再度受賞することはできません。当該店舗様が受賞に値する数量を販売した場合は、研修旅行ではなく、名誉アンバサダー記念品を贈呈させていただきますので、ご了承ください。

## ❖ Ambasciatore di Soave in Giappone（日本におけるソアーヴェ大使）

本年度も、「Ambasciatore di Soave in Giappone（日本におけるソアーヴェ大使）」という

タイトルを設けることとなりました。

期間中に、対象ワインを 100 本以上ご販売になった店舗様に送られます。

上記参加条件（アンケート、本数報告、写真の提出等）を満たしていることが条件です。

※ その他注意事項

キャンペーン参加の認定はソアーヴェワイン保護協会が行います。**お申し込み店舗数が多数の場合は、状況に応じて早めに締め切らせて頂く場合もございます**ので、ご了承ください。決定後、お申込みいただいた店舗様には速やかに決定をご連絡いたします。コンクールに参加しない場合にも、キャンペーン終了後は **9月10日(土)**までにアンケートおよび写真 2 点を必ずご提出下さい。

ソアーヴェ・バイ・ザ・グラス・キャンペーン 2022 へのご参加お申込はこちらから  
<https://forms.gle/7aJ6zqQHjBUUhNVK7>



Soave By The Glass キャンペーン 2022 参加生産者 & インポーター (予定)

num.	生産者	インポーター
1	Bertani Domains	モンテ物産(株)
2	Cantina del Castello	大榮産業(株)
3	Cantina di Monteforte	ピーロート・ジャパン(株)
4	Cantina di Soave	高瀬物産(株)
5	Cantina Valpolicella Negrar	サッポロビール(株)
6	Corte Adami	(株)ファインズ
7	Corte Mainente	(株)ノルレイク・インターナショナル
8	Fattori	(株)飯田
9	Gianni Tessari	アズマコーポレーション
		(株)バンタレイ
10	Gini Az. Agr.	(株)八田
		テラヴェール(株)
11	Le Battistelle	メイワ(株)
12	Montetondo Az. Agr.	(株)イタシヨク
13	Tenuta Sant Antonio	(株)モトックス
14	Zambon	(株)SUBA

✂お申込み、お問い合わせ、アンケート、コルク栓のご提出は✂  
 ソアーヴェ・バイ・ザ・グラス・キャンペーン事務局  
 SOLOITALIA  
 〒132-0035 江戸川区平井 2-17-18  
 TEL: 03-5858-9550, e-mail: info@soloitalia.co.jp



A CAMPAIGN FINANCED ACCORDING TO EC REGULATION